

【テーマ】○○○○○○○○○○

課題と目的

【課題】

- ・
- ・

【目的】

- ・
- ・

課題解決の方法

①

②

写真・図等

実施体制・連携グループ

- ・
- ・

事業内容(具体的な実施項目)

- ・
- ・
- ・
- ・

主な経費

- ・
- ・
- ・
- ・

スケジュール

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

【テーマ】 欧州への生鮮わさび輸出可能性調査

課題と目的

【課題】

- ・和食の普及、ビーガンの拡大がみられる欧州地域においても、一部の飲食店を除いて、日本産生鮮わさびの利用は少なく(輸出货量…トン)、一般消費者向けの市場での普及拡大が重要
- ・生鮮わさびの鮮度保持手法が不安定

【目的】

- ・欧州地域の市場で生産わさびを普及させるための鮮度保持調査、必要な技術開発

課題解決の方法

- ①フランス国内の量販店、エスニック食材取扱店等で生鮮わさびの流通状況等を調査するとともに、消費者へのアンケート調査等を実施
 - ・販売価格、競合品(他国からの輸入、加工品等)
 - ・消費者の属性、利用方法
- ②フランスまで、及びフランス国内での輸送条件等を調査
 - ・手法、期間、経費等について他の生鮮野菜等の輸送方法等についても調査
- ③生鮮わさびの鮮度評価指標の検討
 - ・消費者に説明可能な鮮度評価指標の策定
- ④生鮮わさびの鮮度保持に必要な包装資材、温度管理等の調査、開発
 - ・鮮度を落とす可能性がある雑菌等の汚染対策を含めて収穫から輸出先までの店頭まで一貫した鮮度保持手法の検討

写真・図等



提案者

〇〇地域わさび生産組合

実施体制・連携グループ

- ・〇〇県わさび生産組合
- ・JA〇〇特産部会青年部
- (協力)〇〇県農業試験場特産科、△△市場野菜果実部、××運輸(株)

事業内容(具体的な実施項目)

- ・フランスでの市場及び流通・輸送に関する調査(現地調査)
- ・鮮度評価指標の策定(委員会の開催)
- ・収穫から出荷までの管理体制の検証及び市場での不良品等の原因調査(国内調査)
- ・鮮度保持手法の開発(包装資材、温度管理等の試験)

主な経費

・海外調査(旅費、翻訳料、通訳賃金、資料印刷費等)	900,000
・委員会の開催(委員謝金・旅費、会場借上げ費、資料印刷費等)	300,000
・管理体制検証(旅費)	250,000
・鮮度保持手法開発(賃金、消耗品費、機材借上げ費)	1,200,000
計	2,650,000

スケジュール

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月

記載例

【テーマ】 香港での生鮮きのこ(きくらげ)の需要動向調査と市場開発

課題と目的

【課題】

・国内で市場が拡大している生鮮きくらげを、比較的輸送期間が短く、きくらげの認知度が高い香港で乾燥きくらげに代わる食材としての市場の開発及び輸出に向けた包装材料、輸送条件等について調査する。

【目的】

・香港への輸出で生鮮きくらげの高付加価値化を図る。

課題解決の方法

- ・香港食品見本市への出展
- ・生鮮きくらげの市場流通調査
- ・飲食店等における生鮮きくらげの需要調査
- ・鮮度保持に適した包装材料の開発
- ・輸送条件の調査

写真・図等

提案者

(株)〇〇きのこ

実施体制・連携グループ

- ・(株)〇〇きのこ
- ・JA〇〇きのこ部会
- (協力)△△貿易株式会社

事業内容(具体的な実施項目)

- ・香港における生鮮・乾を含むきくらげの生産、輸入状況について文献等で調査する。
- ・香港の市場での流通形態、価格等について、市場で調査する。
- ・生鮮きくらげの販売可能性について、市場での試食・サンプル配布に併せたアンケート調査により調査、分析する。
- ・サンプル品等の試験的輸送により鮮度保持に適した包装材料、輸送方法について調査する。

記載例

主な経費

・海外調査(旅費、翻訳料、通訳賃金、資料印刷費等)	600,000
・帆員近食品見本市への出展	1,200,000
・鮮度保持手法開発(賃金、消耗品費、機材借上げ費)	1,200,000
計	3,000,000

スケジュール

6月

7月

8月

9月

10月

11月

12月

1月

2月