

令和6年度 特用林産物の販売促進活動成果報告会

「ここでしか作れないを世界へ」

～海外に見つけた未来への活路～



2025年3月19日(水)
株式会社杉本商店
代表取締役 杉本和英



- 6/20～6/30
NY Summer Fancy Food Show出展
ボストン営業、NYレストラン営業
- 9/9～9/19
NY レストランディナーイベント2回
NY VEGANDALE 参加
NY 小売店での試食販売



どうやって販路を？

- 今年の展示会は来年の準備。
- 誰をターゲットに？
- 展示会がすべてではない。
- 継続は力なり





今年の展示会は来年の準備



バイヤーだけがターゲットで
しょうか？



展示会だけでいいですか？



継続は力なり





奇跡は起きる



ネオ和食への挑戦









杉本商店

X

THIRD KINGDOM

Special Collaboration

in NYC



to grow the rarest of
them all: white flower.

How Japan's Priciest Shiitake Mushrooms Fuel The \$740 Million Global Shiitake Industry

70K views · 10 hours ago #mushroom #soexpensive #busi ...more



Business Insider 9.34M

Subscribe





意外な関係



今、やるべき事